

# ALESSANDRA ZUCCA

## SENIOR CAREER ADVISOR

### Profilo

Collaborando con atenei universitari, business school, privati e aziende realizzo progetti legati ai **percorsi di orientamento professionale** e **transizione lavorativa**. Seguo nel loro percorso utenti singoli e gruppi di persone nelle attività di definizione del proprio **obiettivo di carriera**, **valorizzazione del potenziale** e identificazione del piano di azione per attivare o **affrontare un cambiamento professionale**.

Realizzo percorsi formativi in lingua italiana ed inglese attraverso un metodo personalizzato rispetto al target di riferimento e utilizzando un approccio quanto più possibile pratico ed esperienziale per consentire ai partecipanti di agire in prima persona le dinamiche della relazione con terzi in un percorso di selezione.

### Esperienza

#### Senior Career Advisor, Orientamento professionale & Employer Branding dal 02/2015

**Career Advisory:** definizione di percorsi di carriera e orientamento per professionisti e neolaureati attraverso sessioni individuali / di gruppo finalizzate ad acquisire consapevolezza di obiettivo e padronanza degli strumenti necessari all'azione.

Principali collaborazioni:

- **Politecnico di Milano Graduate School of Business (PoliMI GSOM)**  
Career Check Advisory individuale e collettivo per gli studenti dei master Executive Full e Part time, Flex EMBA e di 19 Master specialistici.  
Erogazione in lingua italiana e inglese dei moduli legati alla definizione di obiettivo professionale e piano di carriera, job interview training e simulazione assesment center. (dal 2016 – ongoing)  
▶ **Dal 2022 Membro della Extended Faculty del Polimi GSOM**
- **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** – progetto Boost your career e progetti di orientamento per allievi ordinari e ricercatori della Scuola Sant'Anna e dell'IMT di Lucca (ed. 2018-> 2025) sia durante il percorso annuale, sia in preparazione alle edizioni delle Job Fair della Scuola.
- **Scuola Normale Superiore di Pisa** – progetto annuale per la consulenza di carriera e orientamento per allievi e ricercatori della Scuola Normale organizzato in workshop periodici mensili (incarico per l'anno 2024/2025)
- **SDA Bocconi:** Simulazioni Assessment Center e Simulazioni interviste di selezione per gli studenti Full Time MBA e dei master MISE e Food & Beverage (ed. 2015 – > 2025 sui diversi master)
- **Università degli Studi dell'Insubria:** eventi formativi per conto della sezione placement della Facoltà di Economia (dal 2020 al 2024)
- **Collegio Einaudi Torino** – 5 edizioni di progetti formativi dedicati agli ospiti del collegio sui temi dell'orientamento al lavoro e percorsi di carrier a (2019 - 2021)
- **Università di Parma:** percorsi di orientamento per neolaureati e studenti (Progetto PIL – dedicato al potenziamento dell'occupabilità) (2016 - 2018)
- **Politecnico di Torino:** Progetto E4E rivolto a circa 100 dottorandi e dottori di ricerca per il supporto al loro ingresso nel mondo aziendale (2016)

### AREE DI COMPETENZA

- ➔ Consulenza di carriera
- ➔ Transizione scuola-lavoro
- ➔ Bilancio di competenze
- ➔ Orientamento professionale
- ➔ Ricollocamento & Outplacement
- ➔ Recruiting
- ➔ Mock Interview
- ➔ Cv check
- ➔ AI for recruiting

### ISTRUZIONE

Master e-Business  
@ Istituto Superiore Mario Boella/Corep, 2002

Laurea in Lingue e Letterature Straniere  
@Università di Torino, 1998

### LINGUE STRANIERE

Inglese fluente

Russo discreto

Spagnolo base

## Senior Career Consultant per OP Solution srl (Torino)

dal 10/2019

**Senior Career Consultant:** gestione dei processi di ricollocazione di manager e profili executive provenienti da settori diversi in collaborazione con il team OP Solution. Attività principali:

- **Analisi del profilo professionale**, bilancio di competenze, stesura del progetto professionale
- Preparazione degli **strumenti di self marketing & branding** : cv e lettera di accompagnamento
- **Job Interview Training**: preparazione del candidato/a alle fasi di Recruitment
- **Mock interview**: simulazioni di colloqui di selezione (lingua italiano/inglese)
- **Go to Market**: supporto al candidato nella presentazione al mercato del lavoro

## University Relations & Employer Branding Consultant

2015 - 2020

University relations e piani di graduates recruiting per aziende interessate a sviluppare progetti di recruiting ed employer branding in atenei italiani e stranieri. Principali progetti:

- **Aptas – Ambassador Program to Attract Students**: creazione della prima rete di studenti ambasciatori in Italia. Ideazione, lancio e avvio delle attività in collaborazione con aziende, atenei e associazioni studentesche (2016, in collaborazione con Interviewweb srl)
- **Ariston Thermo Graduates Challenge**: business game promosso presso 7 atenei, attraverso la simulazione di assessment center a scopo orientativo per gli studenti di Pisa, S. S. Sant'Anna di Pisa, Politecnico di Torino, Un. Politecnica delle Marche, Tor Vergata, Bocconi, Politecnico di Milano (2016-2018)
- **Tetra Pak Bootcamp**: tour di eventi formativi in ateneo e realizzazione di un business game per i 20 top talent identificati. In collaborazione con: Università di Pisa, Università di Bologna, Università del Salento, Politecnico di Bari, Politecnico di Torino, Università di Trento, Università di Genova. (ed. 2015 e 2016)

## HR Consultant & Recruiter per E-Gate s.r.l. – Software House (Torino)

2015 –2020

- Organizzazione e Sviluppo del personale interno – piani di MBO
- Recruiting su posizioni interne (IT, Sistemisti, Sviluppatori, PM)

## Recruiting Manager per BPI s.r.l. - Learning Consulting (Torino)

2014 –2015

- Recruiting e selezione vs. laureandi, neolaureati, middle e top manager
- Definizione del processo di recruiting, della strategia di Employer Branding e attività di University relations in Italia e in Europa

## Partner & Responsabile Scientifico per Emblema S.r.l. – University relations (Bologna)

2010 –2014

- Responsabile di programmi di coaching e orientamento professionale per laureati, laureandi e ricercatori
- Interventi formativi per i team placement e trasferimento tecnologico (formazione formatori) di diversi atenei a supporto delle attività di orientamento verso inoccupati
- Progettazione piani di employer branding, university relations e graduates recruiting
- Pianificazione ed erogazione di 28 webinar formativi sui temi dell'orientamento al lavoro
- Coordinamento dei contenuti di convegni, eventi, presentazioni ed attività di divulgazione sui progetti realizzati (Borsa del Placement & Borsa della Ricerca edizioni 2011, 2012, 2013)

## Recruiter & Scouting Manager per Fiat Group Resourcing Center (Sepin scpa)

2007 –2010

- Ricerca e selezione di profili di neolaureati, middle management e categorie protette
- Erogazione Assessment Center: selezione di diplomati e neolaureati.
- Attività di valutazione personale interno per passaggi di livello e validazione ruoli (IMCA).
- Definizione e implementazione di strategie di scouting & sourcing su social e web 2.0
- Employer Branding & university relations: career fairs, company presentation, Fiat Group Career Coaching
- Formazione al team interno sui temi: recruiting 2.0 e modelli di sourcing

## HR Senior Vice President Personal Assistant per Fiat Group Automobiles S.p.A

2006 –2007

## Senior Planner / Sport Production Supervisor per TOROC (Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006) – Direzione Image & Events

2002 - 2006

- Gestione della pianificazione operativa per le 5 aree funzionali della direzione Image and Events (Look, Eventi, Servizi Editoriali, Torch Relay e programma Arte e Cultura)
- Gestione budget di direzione (elaborazione, forecast, revisione e controllo gestione – circa 104 M/Euro)
- Assessment periodici e SAL, identificazione percorsi critici e piani di miglioramento

- Stesura procedure di funzione (policy & procedures), contingency plans
- Staffing plan: redazione job profiles e colloqui di selezione
- Organizzazione operativa del progetto Sport Production nella fase di scelta del contractor esterna, gestione del team di progetto, monitoraggio dello sviluppo delle attività (dal 09/2005)

### **Project Coordinator per Istituto Superiore Mario Boella (Torino)**

**2000 –2002**

- Supporto progettuale e operativo nell'avvio delle attività dell'Istituto (piano strategico, creazione dei team). Soci Fondatori: Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo.
- Pianificazione e start up di progetti di ricerca in collaborazione con Politecnico di Torino
- Master e-Business: pianificazione didattica, allestimento sede, reclutamento sponsor e candidati, incarichi docenza, comunicazione, controllo qualità corsi
- Bandi per progetti di ricerca: elaborazione bando e documentazione di supporto, processo di valutazione tramite referee internazionali, rendicontazione e controllo costi.

### **Project Manager Printer 2001 – Adapt BIS per Comitato Prov. per l'Istruzione Professionale Lavoratori Industria Grafica, Associazione Grafici - Unione Industriale TO**

**1997 –2000**

- Redazione e gestione delle attività progettuali approvate relative a un programma di ricerca e formazione (FAD) sul campo per il comparto grafico.

## **Docenze e attività formative a supporto della transizione di carriera (circa 1.100 ore/aula)**

---

Dal 2010 in avanti pianificazione e realizzazione di workshop formativi presso atenei, scuole di business ed enti di alta formazione sui temi:

- Il bilancio di competenze e la creazione del piano di carriera
- Curriculum vitae e lettera di presentazione
- Social network e web 2.0 per promuoversi e trovare lavoro
- Soft skills: individuare le competenze trasferibili e comunicarle agli altri
- Candidati si diventa: dal cv al colloquio come costruire un piano di carriera
- I percorsi di selezione in azienda: come riconoscere e affrontare ogni passo della selezione
- Self branding: presentare se stessi e i propri obiettivi professionali
- Il colloquio individuale e di gruppo: simulazione e mock interview
- Networking e comunicazione efficace
- LinkedIn e social recruiting, le regole per muoversi sul web per trovare lavoro
- Assessment center: simulazione e gestione del colloquio di gruppo
- AI & recruiting: i nuovi strumenti per la gestione delle candidature

## **Docenze e attività formative a supporto di orientatori e professionisti HR (circa 120 ore/aula)**

---

Dal 2010 in avanti pianificazione e realizzazione di interventi dedicati alla formazione di orientatori, operatori nel settore del placement universitario e professionisti nel campo delle risorse umane sui temi:

- Percorso Guidare al Futuro:
  - o La definizione dei ruoli nei percorsi di orientamento
  - o Aziende e lavoro, le dinamiche del recruiting
  - o La revisione del cv da parte di un orientatore
  - o Mappatura e analisi per il bilancio di competenze
  - o Creazione del piano di carriera
  - o Vocabolario per orientatori
  - o LinkedIn e strumenti web a servizio dell'orientamento
- La gestione della relazione con studenti e candidati per orientatori e strutture di career service
- I percorsi di selezione in azienda: la strutturazione degli strumenti del recruiting
- La gestione del colloquio di lavoro
- Impostazione di piani di recruitment ed Employer branding